

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье произведен анализ проблем, возникающих при осуществлении распределения товаров в торговой сети районных потребительских обществ. На примере Жлобинского районного потребительского общества рассмотрены варианты используемых цепей поставок, операции, выполняемые при организации товароснабжения розничных торговых объектов. Намечены пути оптимизации распределительной системы.

The article analyzes the problems arising in the implementation of the distribution of goods in the trading network of district consumer societies. The options used for supply chains, the operations performed in organizing the supply of retail trade objects are considered on the example of Zhlobin district consumer society. Outlined ways to optimize the distribution system.

Ключевые слова: розничная торговля; система распределения; логистическая цепь; товароснабжение; оптовые посредники; прямые поставки; графики поставок; маршруты доставки; заявки; алгоритм Свира.

Key words: retail; distribution system; logistics chain; commodity supply; wholesale intermediaries; direct deliveries; delivery schedules; delivery routes; orders; Svir algorithm.

Потребительская кооперация в настоящее время является основной системой, обеспечивающей торговое обслуживание преимущественно сельского населения, в том числе жителей малых населенных пунктов, через стационарную торговую сеть и автомагазины.

Торговая деятельность районных потребительских обществ (райпо) осуществляется в достаточно сложных условиях. В первую очередь, следует отметить более низкий уровень доходов сельского населения, что уменьшает уровень доходов от торговой деятельности. Торговая сеть характеризуется наличием большого количества мелких магазинов, низкорентабельных из-за малого количества жителей во многих населенных пунктах. Данные о выполнении основных показателей развития потребительской кооперации за январь – июль 2018 г. свидетельствуют о низкой рентабельности продаж в целом по системе (0,7%, не достигнут прогнозный показатель в 1%) [1, с. 8].

Эти и другие факторы следует принимать во внимание при формировании системы распределения потребительских обществ.

Важная особенность управления товароснабжением в райпо связана с объективными и субъективными ограничениями финансового и организационного характера.

Территориальная разбросанность предъявляет требования к информатизации процесса товароснабжения и деятельности отдельных структурных подразделений многих райпо. Проблема управления информационными потоками является острой из-за недостаточно развитой материально-технической базы, нехватки простейших средств вычислительной техники (персональных компьютеров и программного обеспечения) для обработки информации. В некоторых случаях уже имеющееся программное обеспечение не используется в силу инертности или недостаточной подготовки персонала.

Состав участников логистической системы райпо системы потребительской кооперации выглядит следующим образом:

- поставщики;
- транспорт;
- склад;
- торговые объекты райпо;
- покупатели.

В результате перехода к рынку в организации товароснабжения розничной торговли райпо произошли изменения, касающиеся схем и каналов продвижения товаров.

В потребительской кооперации сложились и действуют различные схемы закупок товаров и товародвижения.

Во-первых, применяются прямые поставки от производителей скоропортящихся товаров, таких как хлеб, колбасные изделия, молочные продукты, рыбная продукция. Доставка в этом случае производится непосредственно в магазины централизованно, осуществляется по строго установленным графикам. Применение этого метода позволяет организовать более четкое снабжение магазинов товарами, не отвлекает работников розничных торговых объектов от выполнения их основных функциональных обязанностей. Так, например, на рисунке 1 представлена цепь поставок хлебобулочных изделий, применяемая в Жлобинском райпо.

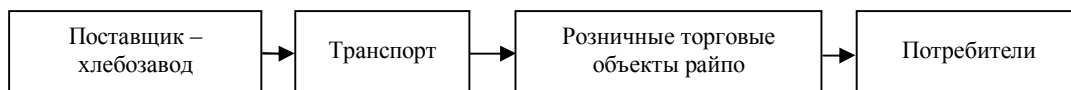


Рисунок 1 – Схема прямых поставок в логистической системе Жлобинского райпо при поставке хлебобулочных изделий

Вторая схема предполагает построение опосредованных цепей поставки.

В отраслевой программе развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. была поставлена задача построения единой вертикали системы оптовых закупок с созданием единого унитарного предприятия оптовой торговли на базе Белкоопсоюза с передачей ему в аренду межрайбаз, на площадях которых будут сформированы региональные оптово-логистические центры [2, с. 14]. Создание такой вертикали системы оптовых закупок и продаж товаров предполагало исключить дублирование закупок, получить льготные условия, товарные кредиты, низкие цены, создать единую сбытовую политику торговой сети потребительской кооперации, что, в конечном счете, повысило бы конкурентоспособность торговой деятельности в целом. Однако единая вертикаль системы оптовых закупок не была создана, льготные условия закупок и стабильную оптовую надбавку получил только Общественно-логистический центр Белкоопсоюза, в связи с чем в розничном звене отмечено увеличение цен на отдельные товары. Действующие оптовые базы утрачивают значение, что отрицательно влияет на ритмичность товароснабжения розничной торговой сети и формирование конкурентоспособного ассортимента товаров [3, с. 228].

Опосредованная цепь поставок представлена на рисунке 2.

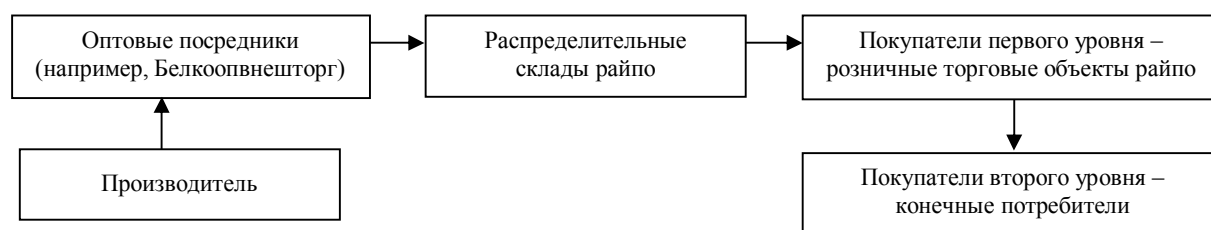


Рисунок 2 – Цепь поставок Жлобинского райпо при поставке бакалейных товаров

Осуществление поставок через такого посредника как Белкоопвнешторг увеличивает сроки выполнения заявок, они зачастую задерживаются из-за неоплаты предыдущей партии. В результате розничная торговая сеть не в состоянии удовлетворить спрос населения, появляется упущенная прибыль.

В то же время самостоятельность райпо по выбору поставщиков, предоставляющих наиболее выгодные условия поставок, установлению хозяйственных связей, сильно ограничивается, приоритет отдается Белкоопвнешторгу.

Следующая проблема состоит в том, что товароснабжение торговых объектов райпо затруднено, так как они располагаются преимущественно в сельской местности, на значительных расстояниях друг от друга и удалены от предприятий-поставщиков. При этом состояние большей части сельских дорог на территории деятельности райпо ограничивает возможность транспортировки товара различными видами транспорта, ставит их в зависимость от погодных условий.

Доставка товаров в магазины райпо начинается с заявочной работы. В Жлобинском райпо сбором заявок занимается товаровед организации. Он проводит группировку товаров для каждого магазина, затем составляет заявку на поставку товара в торговую точку в письменной форме (вручную) в двух экземплярах. Этот процесс трудоемок и достаточно длителен. В заявке

указывается необходимое количество товаров каждого наименования (с учетом ассортиментного перечня товаров магазина), подлежащих поставке. После чего готовые заявки передаются оператору электронно-вычислительной машины соответствующего склада, он составляет товарно-транспортную накладную. Готовая накладная поступает экспедитору, который в соответствии с данным документом занимается загрузкой автомобиля необходимым товаром. Загруженный автомобиль отправляется к заказчику в соответствии с установленными графиками.

Составлением маршрутов, графиков завоза товара, распределением транспортных средств в Жлобинском райпо занимается начальник торгово-распределительных складов. Все маршруты движения автомобильных транспортных средств являются кольцевыми. В один маршрут объединяются отправки для таких магазинов, у которых размер единовременной поставки меньше грузоподъемности автомобиля. Завоз товаров осуществляется за один рейс в несколько магазинов, находящихся по пути движения автомобиля. Такие маршруты составляют с учетом кратчайших расстояний между магазинами, для которых частота завоза товаров одинакова. Учитывают размер поставок с таким расчетом, чтобы полностью загрузить автомобиль. При этом в него сначала загружают товары, предназначенные для магазина, находящегося в конечном пункте маршрута. Однако заранее составленные маршруты не позволяют использовать грузоподъемность автомобиля оптимальным способом. Нередки случаи, когда коэффициент использования грузоподъемности автомобиля не достигает 0,7; таким образом, расходы на транспортировку увеличиваются.

Отсутствие графика подачи заявок на завоз товаров от обслуживаемых торговых объектов приводит к тому, что зачастую в один магазин поставка осуществляется дважды в день. Помимо нерационального использования транспорта наблюдается приостановка обслуживания покупателей, так как в мелких магазинах работает лишь один продавец, который помимо основных функций занимается также приемкой товара, документальным оформлением и подготовкой товара к продаже.

Таким образом, существующая распределительная система в Жлобинском райпо не оптимизирована в области управления доставкой товаров по вопросам выбора оптимальных поставщиков, автоматизации заявочной работы, расчета кратчайших путей доставки грузов в магазины. Это приводит к нерациональному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, не способствует росту производительности труда товароведов райпо, продавцов розничных торговых объектов, сокращению величины суммарных транспортных расходов. Растут цены на товары, организация теряет часть прибыли.

Можно определить следующие пути решения названных проблем:

- Внедрение в практику работы коммерческой службы Жлобинского райпо современных информационных технологий (например, программного обеспечения «СуперМаг») в управлении заявочной работой организаций.
- Сокращение объемов поставки товаров через Белкоопвнешторг и увеличение объемов поставки товаров напрямую от поставщиков. Это позволит сократить транспортные расходы и сохранить полученный доход от торговой надбавки.
- Составление графиков подачи заявок розничными торговыми объектами, обслуживаемыми райпо.
- Обеспечение полной загрузки машин при организации доставки. Это можно реализовать путем применения некоторых логистических инструментов, например, алгоритма Свира. Этот алгоритм позволяет даже в отсутствие средств автоматизации составлять маршрут транспортного средства, исходя из заявленной потребности в товарах обслуживаемых торговых объектов на конкретный день.

Список использованной литературы

1. **Итоги** финансово-хозяйственной деятельности по райпо и филиалам облпотребобществ за январь – июль 2018 г. // Вести потребит. кооп. – 2018. – 24 авг. – С. 8–9.
2. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. : постановление Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № п/з2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 32 с.
3. **Петухова, Н. Г.** Современные проблемы оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь / Н. Г. Петухова, Т. В. Бондарева // Экономико-правовые перспективы общества, государства и потребительской кооперации : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. интернет-конф., Гомель, 31 марта 2017 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; под. науч. ред. Ж. Ч. Коноваловой, Т. С. Алексеенко. – Гомель, 2017. – С. 228.